

ASIAN EDUCATIONAL INSTITUTE

(An Autonomous college)

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

ACADEMIC SESSION 2025-2026

SEMESTER-III

Course Code	Course Title	COURSE	L	T	P	Credit	Total Marks
BBA 301	Principles of Human Resource Management	Core	6	-	-	4	100
BBA 302	Business accounting	Core	6	-	-	4	100
BBA 303	Principles of marketing Management	Core	6	-	-	4	100
BBA 304	Digital Marketing	SEC	2	-	2	3	100
BBA 305	Management Information system	Multi-disciplinary	2	-	2	3	100
BBA 306/BBA 306A	Punjabi Lazmi/ Mudla gyan	Indian language	6	-	-	4	100
	Yoga & Meditation	VAC	3			2	50

Signature

BBA III RD SEM COURSE DESCRIPTION AND COURSE OBJECTIVES

BBA301 Human Resource Management

Course description:-

The Human Resource Management (HRM) course provides an understanding of the principles and practices of managing human resources in organizations, including recruitment, selection, training, development, and retention of employees. This course covers the strategic role of HRM in achieving organizational objectives.

Course Objectives:

- Understand HRM Fundamentals: Analyze the role of HRM in organizations, including its functions, challenges, and opportunities.
- Develop HR Strategies: Learn to develop and implement HR strategies that align with organizational objectives.
- Apply HR Practices: Understand how to apply HR practices, including recruitment, selection, training, performance management, and employee relations.
- Evaluate HR Effectiveness: Learn to evaluate the effectiveness of HR practices and make data-driven decisions.

BBA 302 Business Accounting

Course Description:

The Business Accounting course provides an understanding of the principles and practices of financial accounting, including financial statement preparation, analysis, and interpretation. This course covers the accounting cycle, financial reporting, and the use of accounting information for decision-making.

Course Objectives:

- Understand Accounting Fundamentals: Analyze the role of accounting in business, including financial statement preparation and analysis.
- Prepare Financial Statements: Learn to prepare financial statements, including balance sheets, income statements, and cash flow statements.
- Analyze and Interpret Financial Statements: Understand how to analyze and interpret financial statements.

BBA 303 Principles of Marketing Management:-

Course Description:

The Marketing Management course provides an understanding of the principles and practices of marketing, including market analysis, target marketing, and marketing mix strategies. This course covers the development and implementation of marketing plans, and the use of marketing metrics to evaluate performance.

Course Objectives:

- Understand Marketing Fundamentals: Analyze the role of marketing in business, including market analysis, target marketing, and marketing mix strategies.
- Develop Marketing Strategies: Learn to develop and implement marketing plans, including market segmentation, targeting, and positioning.
- Apply Marketing Mix Strategies: Understand how to apply the 4 Ps of marketing.

BBA 304 Digital Marketing

Course Description:

The Digital Marketing course provides an understanding of the principles and practices of digital marketing, including search engine optimization (SEO), pay-per-click (PPC) advertising, social media marketing, email marketing, and content marketing. This course covers the development and implementation of digital marketing strategies, and the use of digital marketing metrics to evaluate performance.

Course Objectives:

- Understand Digital Marketing Fundamentals
- Develop Digital Marketing Strategies & Learn to develop and implement digital marketing plans.
- Apply Digital Marketing Tools and Techniques.
- Evaluate Digital Marketing Performance.

BBA 305 Management Information System (MIS)

Course Description:

This course provides an in-depth understanding of Management Information Systems (MIS), covering the design, development, and implementation of information systems to support

Handwritten signature

organizational decision-making. Students will learn about the role of MIS in business, data management, system analysis, and design.

Course Objectives:

- Understand the Role of MIS: Analyze the impact of MIS on organizational performance and decision-making.
- Design and Develop Information Systems: Learn to design and develop information systems that meet organizational needs.
- Analyze and Interpret Data: Understand how to collect, analyze, and interpret data to support business decisions.

BBA 301 PRINCIPLES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

CREDIT 04

Max Marks: 100

External Assessment: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

Course Input:

PART-I

Introduction: Concept of HRM, Evolution of HRM, Role of Human Resource Manager, Functions of HRM, HR Structure and Concept of Strategic HRM. **Job Analysis and Human Resource Planning:** Concept of Job Analysis, Importance and Benefits of Job Analysis, Job Analysis Process, Job Description, Job Specification and other Job-related concepts- Job Enrichment, Job Enlargement, Job Rotation, Different stages of HR Planning Process. **Recruitment and Selection:** Concept of Recruitment, Factors affecting Recruitments, Sources of Recruitment; Stages, Selection its process, Tests and Types of Interviews. Induction; Content of an Induction Program.

PART-II

Training & Development and Career Mobility: Meaning and Importance, Stages ,On-the-Job and Off-the-Job Training & Development Methods. Career Management Process, Models of Career Management, Stages in Career Planning, Internal and External Mobility of Employees. **Performance Appraisal & Compensation Management:** Purpose of Performance Appraisal, Methods of Performance Appraisals, Components of compensation, incentive payments, scope of incentive schemes, types of incentives. **Introduction to Industrial Relations & Labour laws:** Meaning of Industrial Relations, Theories of IR, Settlement Machinery of Industrial Conflicts. Labour laws. **Employee health:** Employee Well-being and Mental Health in the Workplace.

References;

- ASHWATHAPPA, HUMAN RESOURCE & PERSONNEL MANAGEMENT (TMH), NEW DELHI.
- DESSLER GARRY, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, DELHI, PEARSON EDUCATION, 2003.
- GOMEZ MEJA, ET. AL, MANAGING HUMAN RESOURCES, NEW DELHI, PEARSON EDUCATION, 2003.

Bachelor of Business Administration (BBA)

BBA-302 Financial Accounting

4 Credits

Max Marks: 100

Theory: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

Course Content:

Unit-I

Introduction to Accounting, Accounting system and process: Meaning, Need for accounting and accounting information system, Stakeholder using accounting information, Branches of Accounting, Accounting concepts and conventions, Classification of capital and revenue- expenditure and income, Recording transactions and Trial balance: Transactions- Entry in Journal, Entry in Ledger, Cash book and Subsidiary books, Trial balance,

Unit-II

Final Accounts: Preparation of Trading and Profit and Loss account, and Balance Sheet of sole trading concerns, importance of disclosures in final accounts.

Bank Reconciliation Statement: Causes of difference between cash book and pass book

.Depreciation Accounting: Straight Line and Written Down Value Methods.

Gusam

Green Accounting :-Need and objectives and Importance.

Text Books (Latest Editions):

- 1 Jain S.P., & Narang K.L.. Basic Financial Accounting 1, New Dehli, Kalyani publishers.
- 2 Kimmel, Financial accounting, Wiley Publications
- 3 Gupta, A.. Financial Accounting for Management: An Analytical Perspective, Noida, Pearson Education.
- 4 S.N. Maheshwari, and S. K. Maheshwari. Financial Accounting. Vikas Publishing House, New Delhi.
5. Ashish k Battacharya, Essentials financial accounting for Business Managers, Six, PHL learning.
6. Accounting for sustainability: www.ifac.org
7. Peter Bartelmus, E K Seifert, Green Accounting, London, Routledge Publications

BBA 303 PRINCIPLES OF MARKETING MANAGEMENT

Credit 04

Max Marks: 100

External Assessment: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

Course Input:

PART-I

Introduction to marketing: Meaning, Nature & Scope , Core marketing Concepts, Marketing philosophies, Marketing Management process. Marketing Mix: Components (4P's) and Modern marketing mix (4 A's). Market Analysis: Understanding the market environment, Forces of

marketing environment. Market segmentation and target marketing. Consumer Behavior: Individual and organization buyer behavior, process of buying, factors influencing buying behavior. Concept of Customer retention and Relationship marketing.

UNIT-II

Product planning and Pricing: key concepts, Product classification and positioning. Product Life Cycle, New Product Development. Pricing objectives, methods and strategies and factors affecting pricing decisions. Distribution decisions: Role of intermediaries, Choice of channels, Types and functions of wholesalers and retailers. Marketing communications: Promotion mix, Advertising: Budget and appropriations, Sales promotion: Tools of sales promotion, Public, relations, Personal selling: Process and Nature, Direct Marketing, Ethics in marketing. Emerging trends in Marketing: Retail marketing, Online marketing.

References:

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| ● Kotler, Philip | : Marketing Management |
| ● Stanton, William J | : Fundamentals of Marketing |
| ● C.N Sontaaki | :Marketing Management |
| ● J.C. Gandhi | :Marketing |

BBA-304 Digital Marketing

CREDIT 03

Max Marks: 100

Theory: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

COURSE CONTENT

Unit - I

Digital marketing: Meaning importance traditional online marketing vs digital marketing online market place analysis Micro Environment Online Macro Environment trends in digital marketing - competitive analysis. Introduction to Chat GPT.

Unit - II

Website Creation :- Web Domain, Website hosting & Creation (Headers, Footer, Blogs)
SEO: Meaning - History and growth of SEO -Importance of Search Engine On page Optimization(Indexing, Backing, Key word Search)& off page optimization. Role of Search Engine Operation- Google Ad words Search Engine Marketing: Campaign Creation Ad Creation, Approval and Extensions Social media and E mail Marketing.

gusam

Suggested Readings

Digital Marketing for Dummies by Ryan Deiss & Russ Henneberry, publisher John Wiley first edition 2020.

Youtility by Jay Baer, Published by Gilda Media LLC Portfolio 2013,

Epic Content Marketing by Joe Pulizzi, McGraw-Hill Education, 2013

New Rules of Marketing and PR by David Meerman Scott. Wiley, 2017

Digital Marketing 2020 by Danny Star, Independently Published, 2019

BBA-305 Management Information System

3 credits

Time Allowed : 3Hrs.

Max Marks: 100

Theory: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

Course Content:

Unit-I

Information and System Concepts: Information: Definition; Types of Information (Strategic Information, Operational Information); Information Quality; Kinds of Systems (Abstract and Physical Systems, Deterministic and Probabilistic Systems, Open and Closed Systems, User-Machine Systems); Human as an Information Processing System (Information Filtering, Human Differences in Information Processing, Implications for Information Systems) Management Information Systems: Basic Framework & Importance of MIS; concept of MIS, Nature and Scope of MIS, Characteristics & Functions of MIS. Information System Processing Functions, Decision Support, Levels of Management Activities, Organizational Functions; Classifications of MIS Decision Support System (DSS), Executive Support System, Business Expert Systems (BESs)

Unit-II

Decision Making and MIS: Decision-Making, Simon's Model of Decision Making, Types of Decisions, Purpose of Decision-Making, Level of Management, Report Generation. Implementation and Evaluation of MIS Reports: Implementation process, planning and implementation stages, acquisition of facilities and space planning, MIS Organization and procedure development, User training, acquisition of hardware and software, Creation of forms and database, Testing, Change Over; Evaluation of MIS system.

Suggested Readings:-

- 1 Goyal, D.P Management Information Systems, Third Edition, Macmillan.
- 2 Oz, Effy Management Information Systems,, Thomson Press Indian Edition.
- 3 Kanter, J Management Information Systems, Third Edition, PHI 4 Davis, Gordon B. & Olson, M.H Management Information Systems,, Second Edition
4. Shri. Akshay Kumar Introduction to Information Technology

Asian Educational Institute
(An Autonomous College)

ਪੇਪਰ - ਪੰਜਾਬੀ ਲਾਜ਼ਮੀ

PAPER: PUNJABI COMPULSORY

ਬੀ.ਬੀ.ਏ. ਸਮੈਸਟਰ ਤੀਜਾ

ਵਿਸ਼ਾ ਕੋਡ

ACADEMIC SESSION 2025-26

ਕੁਲ ਅੰਕ 100
ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ 30
ਬਾਹਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ 70 ਅੰਕ
ਸਮਾਂ: 3 ਘੰਟੇ

ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ 35%
ਅੰਕ ਅਧਿਆਪਨ 06 ਪੀਰੀਅਡ ਪ੍ਰਤੀ ਹਫ਼ਤਾ
ਕੁੱਲ 04 ਕ੍ਰੈਡਿਟ

ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਅਤੇ ਪਾਠ ਪੁਸਤਕਾਂ

ਭਾਗ - ਓ

ਭਾਗ - ਓ 1 ਕਾਵਿ ਲਹਿਰਾਂ, ਸੰਪਾ. ਡਾ. ਜਸਵਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਅਤੇ ਡਾ. ਇੰਦਰਜੀਤ ਸਿੰਘ ਚੀਮਾ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ।

12+12=24

ਭਾਗ - ਅ

ਭਾਗ - ਅ 1. ਕੰਪਿਊਟਰ ਸਿਖਲਾਈ:

- (1) ਗੁਰਮੁਖੀ ਫੋਂਟ: ਆਰੰਭ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ
- (2) ਫੋਂਟ ਬਦਲੀ (ਕਨਵਰਟਰ): ਮੁੱਢਲੀ ਜਾਣਕਾਰੀ
- (3) ਯੂਨੀਕੋਡ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਨਾਲ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ

(ਨੋਟ: ਇਹ ਕੇਵਲ ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਹੈ। ਇਸ ਹਿੱਸੇ ਲਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਅਭਿਆਸ-ਪੁਸਤਕ ਤਿਆਰ ਕਰੇਗਾ, ਇਹ ਅਭਿਆਸ ਪੁਸਤਕ ਸੈਕਟਰ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇਗੀ। ਅਧਿਆਪਕ ਉਸ ਦੇ ਸੈਕਟਰ ਰੂਪ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰੇਗਾ ਪਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਰਿਕਾਰਡ ਹਿੱਤ ਇਸ ਦਾ ਪ੍ਰਿੰਟ ਕਰਵਾ ਕੇ ਅਧਿਆਪਕ ਨੂੰ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਏਗਾ। ਉਹ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ੇ ਨਾਲ ਸਬੰਧਿਤ 20 ਤੋਂ 25 ਪੰਨੇ (ਰਾਵੀ ਯੂਨੀਕੋਡ ਫੋਂਟ ਮਾਪ 12, ਸਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿੱਕ 1.5 ਡਿਫਾਲਟ ਪੇਜ ਸੇਟਿੰਗ) ਲਿਖੇਗਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਘੰਟੇ ਤੋਂ ਘੰਟੇ 10 ਲਿਖਤਾਂ ਜ਼ਰੂਰ ਹੋਣ।

12 ਅੰਕ

ਭਾਗ ਅ 2 ਵਿਆਕਰਣ

ਓ) ਨਕਦ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ: ਨਾਂਵ, ਪੜਨਾਂਵ, ਕਿਰਿਆ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਣ, ਕਿਰਿਆ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਣ, ਸੰਬੰਧਕ, ਯੋਜਕ, ਵਿਸਮਿਕ

ਅ) ਵਿਆਕਰਣਕ ਵਰਗ: ਲਿੰਗ, ਵਚਨ, ਕਾਲ, ਕਾਰਕ, ਪੁਰਖ, (ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪਛਿਛਾਣ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦੇ ਹਵਾਲੇ ਨਾਲ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸਮਝ)

12 ਅੰਕ

ਭਾਗ - ਬ

ਭਾਗ ਬ ਅਤੇ ਭਾਗ ਅ ਵਿੱਚੋਂ 11 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ।

11x2 = 22 ਅੰਕ

Signature

ਅੰਕ ਵੰਡ ਅਤੇ ਪੇਪਰ ਸੈਂਟਰ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

6. ਭਾਗ ਓ ਵਿਚੋਂ ਕਿਸੇ ਲੇਖ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਵਸਤੂ/ਸਾਰ/ਲੇਖ ਦਾ ਸੁਨੇਹਾ, ਜੀਵਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀ ਅਤੇ ਰਾਜਨੀਤਿਕ-ਆਰਥਿਕ ਸੋਝੀ ਦਾ ਜੀਵਨ ਵਿਚ ਮਹੱਤਵ (ਤਿੰਨ ਵਿਚੋਂ ਇੱਕ) 12 ਅੰਕ
7. ਭਾਗ ਓ ਵਿਚੋਂ ਹੀ 2 ਕਵਿਤਾਵਾਂ ਦੇ ਕੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਦੀ ਪ੍ਰਸੰਗ ਸਹਿਤ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਹਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਪ੍ਰਸੰਗ ਦੇ 4 ਅੰਕ ਅਤੇ ਵਿਆਖਿਆ ਦੇ 08 ਅੰਕ ਹੋਣਗੇ। 12 ਅੰਕ
8. ਭਾਗ ਅ-1 ਦੇ ਕੰਪਿਊਟਰ ਸਿਖਲਾਈ ਵਾਲੇ ਭਾਗ ਵਿਚੋਂ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਲਿਖੇਗਾ। 12 ਅੰਕ
9. ਭਾਗ ਅ-2 ਵਿਚਲੇ ਵਿਆਕਰਣ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਵਿਚੋਂ 4 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚੋਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ 2 ਦਾ ਉੱਤਰ ਲਿਖੇਗਾ। $2 \times 6 = 12$ ਅੰਕ
10. ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਤਰ ਦੇ ਭਾਗ ਏ ਵਿੱਚ 11 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰਿਆਂ ਦੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਲਿਖਣੇ ਹੋਣਗੇ। ਇਹ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਦੇ ਭਾਗ ਓ, ਅ-1 ਅਤੇ ਅ-2 ਵਿਚ ਦਰਜ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਹੋਣਗੇ। $11 \times 2 = 22$

ਸਹਾਇਕ ਪਾਠ-ਸਮੱਗਰੀ

1. ਸੀ.ਪੀ. ਕੰਬੇਜ, ਦੀਆਂ ਕੰਪਿਊਟਰ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਪੁਸਤਕਾਂ
2. ਖੋਜ ਪਤ੍ਰਿਕਾ (ਭਾਸ਼ਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅੰਕ), ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ
3. ਯੋਗਰਾਜ, ਨਵੀਂ ਪੰਜਾਬੀ ਕਵਿਤਾ: ਪ੍ਰਤਿਰੋਧ ਦੇ ਨਵ-ਸੰਦਰਭ, ਚੇਤਨਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ, ਲੁਧਿਆਣਾ, ਸਪਤਰਿਸ਼ੀ ਪਬਲੀਕੇਸ਼ਨਜ਼, ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ, 2018
4. ਰਾਜਿੰਦਰਪਾਲ ਸਿੰਘ ਬਰਾੜ, ਬਲਦੇਵ ਸਿੰਘ ਚੀਮਾ, ਆਧੁਨਿਕ ਪੰਜਾਬੀ ਸਾਹਿਤ ਰੂਪਕਾਰ: ਸਿਧਾਂਤ ਅਤੇ ਰੂਪਾਂਤਰਣ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, 2011
5. ਸਾਹਿਤ ਭੇਜ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, 1989
6. ਡਾ. ਪਰਮਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਡੇ ਕਿਰਪਾਲ ਸਿੰਘ ਕਸੇਲ, ਸਾਹਿਤ ਦੇ ਰੂਪ, ਲਾਹੌਰ ਭੁੱਕ ਸ਼ਾਪ, 1977
7. ਡਾ. ਟੀ. ਆਰ. ਬਿਨੋਦ, ਨਾਵਲ ਆਲੋਚਨਾ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਭੇਜ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, 1999
8. ਗਿ. ਲਾਲ ਸਿੰਘ ਡੇ ਹਰਬੀਰਤ ਸਿੰਘ, ਕਾਲਜ ਪੰਜਾਬੀ ਵਿਆਕਰਣ, ਪੰਜਾਬ ਸਟੇਟ ਯੂਨੀ. ਏਕਸਟ ਭੁੱਕ ਭੇਰਡ, ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ
9. ਜਨਮੇਜਾ ਜੇਹਲ ਦੀਆਂ ਪੁਸਤਕਾਂ (ਪੰਜਾਬੀ ਭੱਟ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ)
10. ਬਲਦੇਵ ਸਿੰਘ ਚੀਮਾ-ਪੰਜਾਬੀ ਵਿਆਕਰਣ

(ਅੰਡਰ-ਗ੍ਰੈਜੂਏਟ ਪੇਪਰ ਦੇ ਸਾਰੇ ਕੋਰਸਾਂ ਲਈ ਸਾਂਝਾ ਸਿਲੇਬਸ ਤਾਗ-ਦੂਜਾ)

Asian Educational Institute
(An Autonomous College)

ਪੇਪਰ - ਪੰਜਾਬੀ ਲਾਜ਼ਮੀ

PAPER: ਮੁੱਢਲਾ ਗਿਆਨ

ਸਮੇਸਟਰ-ਤੀਜਾ

ACADEMIC SESSION 2025-26

ਕੁਲ ਅੰਕ 100
ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ 30
ਬਾਹਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ 70 ਅੰਕ
ਸਮਾਂ: 3 ਘੰਟੇ

ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ 35%
ਅੰਕ ਅਧਿਆਪਨ 06 ਪੀਰੀਅਡ ਪ੍ਰਤੀ ਹਫ਼ਤਾ
ਕੁੱਲ 04 ਕ੍ਰੈਡਿਟ

ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਅਤੇ ਪਾਠ ਪੁਸਤਕਾਂ

ਤਾਗ - ਓ

ਤਾਗ - ਓ 1 ਨਿਰਧਾਰਤ ਪੁਸਤਕ : ਪ੍ਰੋ. ਬਲਦੇਵ ਸਿੰਘ ਚੀਮਾ, ਪਬਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਿਊਰੋ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, (ਇਸ ਪੁਸਤਕ ਵਿੱਚੋਂ ਕੇਵਲ ਕਵਿਤਾ ਵਾਲਾ ਤਾਗ ਇਸ ਸਮੇਸਟਰ ਦੇ ਸਿਲੇਬਸ ਵਜੋਂ ਪੜ੍ਹਿਆ ਜਾਣਾ ਹੈ) 12 ਅੰਕ

ਤਾਗ - ਅ

ਤਾਗ- ਅ-1. ਵਿਸਰਾਮ ਚਿੰਨ੍ਹ ਦੀ ਵਰਤੋਂ 12 ਅੰਕ

ਅ-2. ਸ਼ਬਦ ਜੋਤਾਂ ਦੀ ਸੁਧਾਈ 12 ਅੰਕ

ਅ-3 ਪੇਰਾ ਰਚਨਾ: ਵਿਦਿਅਕ ਜਾਂ ਸੈਰ ਸਪਾਟੇ ਨਾਲ ਸਬੰਧਿਤ 12 ਅੰਕ

ਤਾਗ - ਏ

ਉਪਰੋਕਤ ਪਾਠਕ੍ਰਮ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਸੰਖੇਪ ਉਤਰਾਂ ਵਾਲੇ 11 ਪ੍ਰਸ਼ਨ। 11x2 = 22 ਅੰਕ

ਅੰਕ ਵੰਡ ਅਤੇ ਪੇਪਰ ਸੈਂਟਰ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

1. ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੇ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਅਤੇ ਗੁਰਮੁਖੀ ਲਿਪੀ ਦਾ ਮੁਢਲਾ ਗਿਆਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੇ ਭਾਸ਼ਾ ਅਤੇ ਲਿਪੀ ਦੇ ਗਿਆਨ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦਿਆਂ ਸਰਲ ਸਪਸ਼ਟ ਅਤੇ ਛੋਟੇ ਉਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
2. ਸਾਰੇ ਭਾਗਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
3. ਸਰਲ ਅਤੇ ਸਪਸ਼ਟ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
4. ਬਰਣਾਤਮਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
5. ਲੋੜ ਅਨੁਸਾਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਛੋਟੇ ਜਾਂ ਛੋਟੇ ਦੇਣੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੋ।
6. ਭਾਗ ਓ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਕਵਿਤਾ ਦੇ ਸਰਲ ਅਰਥ ਜਾਂ ਸਾਰ (ਪੰਜ ਵਿੱਚੋਂ 2) $2 \times 6 = 12$
7. 15 ਸ਼ਬਦ ਦੇ ਕੇ 12 ਸ਼ਬਦਾਂ ਦੇ ਸ਼ਬਦ ਜੋਤਾਂ ਨੂੰ ਪਧ ਕਰਨ 12 ਅੰਕ
8. ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਪੰਨੇ ਜਾਂ ਚਾਰਾਂ ਵਿਚ ਵਿਸਰਾਮ ਚਿੰਨ੍ਹ ਦੀ ਵਰਤੋਂ 12 ਅੰਕ
9. ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੇ ਜੀਵਨ ਦੇ ਕਿਸੇ ਆਮ ਵਿਸ਼ੇ ਨਾਲ ਸਬੰਧਿਤ ਪੇਰਾ ਰਚਨਾ 12 ਅੰਕ
10. ਭਾਗ ਡ ਵਿਚ ਪਾਠ ਪੁਸਤਕ (ਕਵਿਤਾਵਾਂ) ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਸੰਖੇਪ ਉਤਰਾਂ ਵਾਲੇ 11 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਹੋਣਗੇ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉਤਰ 3-4 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿਚ ਦੇਣਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 2 ਅੰਕ ਹੋਣਗੇ। 11x02=22

42

42

ASIAN EDUCATIONAL INSTITUTE

(An Autonomous college)

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

ACADEMIC SESSION 2025-2026

SEMESTER-IV

Course Code	Course Title	COURSE	L	T	P	Credit	Total Marks
BBA-401	Financial Management	Core	6	-	-	4	100
BBA-402	Business Law	Core	6	-	-	4	100
BBA-403	Operations Management	Core	6	-	-	4	100
BBA-404	Business Environment	Core	6	-		4	100
BBA-405	E-Commerce	SEC	2	-	2	3	100
BBA-406/BBA-406A	Punjabi Compulsory/Mudla Gyan	Indian Language	6			4	100
BBA-407	Dietician & Nutrition	Value Enhancement	3	-	-	2	50

Signature

BBA IVTH SEM COURSE DESCRIPTION AND COURSE OBJECTIVES

BBA 401 Financial Management

Course Description:

Financial Management is a course that focuses on the principles and practices of managing an organization's financial resources. This course covers the financial decision-making process, including financial analysis, planning, and control. Students will learn about the various aspects of financial management, including investment decisions, financing decisions, and dividend policy.

Course Objectives:

- Understand Financial Management Concepts: Analyze the role of financial management in organizations and its impact on business performance.
- Financial Analysis and Planning: Learn to analyze financial statements, forecast financial performance, and develop financial plans.

BBA 402 Business Law

Course Description:

The Business Law course provides an understanding of the legal framework that governs business transactions and operations. This course covers the principles and applications of business law, including contracts, torts, agency law, and business organizations.

Course Objectives:

- Understand the Legal Framework of Business: Analyze the sources of business law, including statutes, case law, and regulations.
- Apply Contract Law Principles: Learn to create and enforce contracts, including offer, acceptance, consideration, and breach of contract.
- Understand Agency Law and Business Organizations: Analyze the principles of agency law and the different types of business organizations, including sole proprietorships, partnerships, and corporations.

BBA 403 Operations Management

Course Description:

Operations Management is a course that focuses on the planning, organizing, and supervising of production and manufacturing processes. This course covers the design, operation, and

improvement of systems that create and deliver products and services. Students will learn about the principles and practices of operations management, including supply chain management, quality control, inventory management, and lean production.

Course Objectives:

- Understand the Role of Operations Management: Analyze the importance of operations management in organizations and its impact on business performance.
- Design and Manage Operations: Learn to design and manage operations systems, including supply chain management and inventory control.
- Improve Quality and Productivity: Understand how to improve quality and productivity through lean production and total quality management.

BBA 404 Business Environment

Course Description:

The Business Environment course provides an understanding of the internal and external factors that influence business operations and decision-making. This course covers the economic, social, political, and technological environments in which businesses operate, and how these factors impact business strategy and performance.

Course Objectives:

- Understand the Business Environment: Analyze the internal and external factors that influence business operations and decision-making.
- Analyze Economic Environment: Understand the impact of economic factors, such as GDP, inflation, and interest rates, on business performance.
- Examine Social and Cultural Environment: Analyze the impact of social and cultural factors, such as demographics and consumer behavior, on business strategy.
- Evaluate Political and Technological Environment: Understand the impact of government policies, regulations, and technological advancements on business operations.

BBA 405 E-commerce

Course Description:

The E-commerce course provides an understanding of the principles and practices of electronic commerce, including online business models, digital marketing, and e-payment systems. This course covers the opportunities and challenges of conducting business online, and how to develop and implement effective e-commerce strategies.

BBA 401 - FINANCIAL MANAGEMENT

Course Objectives:

- Understand E-commerce Fundamentals: Analyze the different types of e-commerce business models, including B2B, B2C, and C2C.
- Develop Digital Marketing Strategies: Learn to create effective digital marketing campaigns, including search engine optimization (SEO), pay-per-click (PPC) advertising, and social media marketing.
- Implement E-payment Systems: Understand the different types of e-payment systems, including credit cards, PayPal, and mobile payments.

BBA 401 -FINANCIAL MANAGEMENT

Credit:-04

Max Marks: 100

External Assessment: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

Course Input:

UNIT-I

Introduction to financial management: Meaning of finance and financial management, Importance and Scope of financial management, Relationship of finance with other business functions, Objectives of financial management– profit maximization and wealth maximization .Functions of a finance manager

Sources of finance and Capitalization

Long term Source of Finance:- Equity shares, Preference shares, Deferred shares, Sweat Equity Shares, Creditorship securities – Debentures. Internal financing or Ploughing back of profit & short term sources of finance. **Capital Structure:-** Concept, optimum capital structure, determinants of capital structure, theories of capital structure.

Gusam

UNIT-II

Cost of capital:- Meaning of cost of capital, significance of cost of capital, components of cost of capital – computation of cost of capital and Weighted Average Cost of Capital.

Capital budgeting:- Meaning of capital budgeting, Importance, capital budgeting process, project appraisal by using traditional methods and modern methods payback period, Average rate of return, NPV method, Profitability index, IRR methods

Management of working capital:- Meaning of working capital, types of working capital, working capital cycle, adequate working capital, determinants of working capital.

References:

- Chandra, P. (2019). Financial Management. New Delhi, India. Tata McGraw Hill Book Co.
- Pandey, I.M. (2015). Financial Management. New Delhi, India. Vikas Publishing House.
- Gupta, S, K., Sharma, R.K. & Gupta, N (2013). Financial Management. Kalyani Publishers.
- Khan M.Y & Jain P.K. 2018. Financial Management. Tata Mc Graw Hill.

BBA 402 BUSINESS LAW

Credit:-04

Max Marks: 100

Theory: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

Course Input:

UNIT-I

Introduction to Law of Contracts: The Indian Contracts Act, 1872: Concept & types of contracts- Essentials of a Contracts. Offer & Acceptance, Capacity of parties to contract, Free Consent, Consideration, Legality of object. Agreements declared to be void, Performance of contract, Discharge of contract, Remedies for breach of contract.

Law of Sale of GoodsThe Sale of Goods Act, 1930- Definition of Goods, Sale and Agreement to Sell, Conditions and Warranties, Rights & Liabilities of a Buyer & Seller, Rights of an Unpaid Seller.

UNIT-II

Negotiable Instruments Law: The Negotiable Instruments Act, 1881- Types of Negotiable instrument:- promissory note, bill of exchange and cheque. Crossing of cheque and its types Holder & Holder in due course, Dishonor of Negotiable Instrument

Law of Consumer Protection: Consumer Protection Act 1986, Salient features, Grievance Redressal Machinery & provisions of COPRA ACT 2019.

Cyber Laws: Information Technology Act, 2000: Objectives, definitions and salient features, provisions pertaining to piracy and related offenses and personalities.

References:

- Anson, W. R. (2009). Law of contract (29th edition), Oxford University Press, Oxford, New Delhi.
- Avtar, S. (2011). Principles of Mercantile Law (9th Edition), Eastern Book Company, New Delhi.
- Kapoor, N.D (2012.). Elements of Mercantile Law, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
- Padmanabhan, A. (2012). Intellectual property rights: Infringement and remedies, LexisNexis Butterworths, Nagpur.
- Tulsian, P.C. (2013). Business Laws, 5th Edition), Tata-McGraw Hill Education Limited, New Delhi

BBA 403: OPERATIONS MANAGEMENT

Credit:-04

Max Marks: 100

External Assessment: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

Course Input:

Unit-I

Operations Management: Significance, Scope, Association & Liaisoning with allied departments. Emerging technologies as a competitive tool; Manufacturing Systems: Types and their characteristics;

Facility Location: Influencing Factors & Models for decision making; Facility Layout: Models & Techniques, Assembly Line Balancing;

Forecasting: Forecasting Methods: Errors In Forecasting:

Unit-II

Inventory Management: Types & Classification of Inventory, Inventory Costs & Concepts; Inventory Models: Instantaneous Replenishment, Non-Instantaneous Replenishment, Price-break Models; Inventory Control Systems; Continuous Review System, Periodic Review System;

Project Planning: Project Evaluation and Review Technique(PERT), Critical Path Method (CPM), determining of project completion;

Suggested Readings:-

- 1) James, R. Evans, David R. Anderson, Dennis J (1984). Sweeney and Thomas A. Williams, Applied Production and Operations Management, West Publishing Company, International Edition Minnesota.
- 2) Lee J. Krajewski, Operations Management, Prentice-Hall of India, New Delhi, 8th Edition.
- 3) Chase, B.R., SHANKAR, R., Jacobs, F.R. and Aquilano, N.J. (12th Edition) Operations & Supply Chain Management, McGraw Hill.
- 4) Steveson, W.J. (9th Edition). Operations Management, Tata McGraw Hill.

BBA- 404 BUSINESS ENVIRONMENT

CREDIT 04

Max Marks: 100

External Assessment: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

COURSE CONTENT

Unit-I

Business Environment: Meaning, Types: Internal Environment; External Environment; Micro and Macro Environment. Salient features of Economic Systems: Capitalist System/Market Economy; Socialist System and Mixed Economy; Basic Features of Indian Economy, Aspects of Economic Reforms: Liberalisation; Privatisation/Disinvestment of Public Enterprises. Globalisation and its Implications for India. Meaning and Rationale of Economic Planning in India; Objectives & features of NITI AAYOG.

Unit-II

Consumer Rights and Consumerism: Role of Consumer Groups with Special Reference to India; Consumer Protection Act, 1986 with Latest Amendments .Social Responsibility of Business: Concept,

Signature

Rationale, Dimensions, Models of Social Responsibility and Barriers to SR; The Environment Protection Act, 1986 with Latest Amendments.

Regulatory Policies of Government: Industrial Policy Changes during the Post Reforms; Fiscal and Monetary Policy Changes in India.

Suggested Readings:

1. V.K. Puri & S.K. Misra, Economic Environment of Business, Latest Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.
2. A.C. Fernando, Business Environment, Latest Edition, Pearson Publication, New Delhi.
3. V. Neelamegam, Business Environment, Latest Edition, Vrinda Publications, Delhi.
4. Francis Cherunilam, Business Environment, Latest Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.
5. K. Aswathappa, Essentials of Business Environment, Latest Edition, Himalaya Publishing House, New Delhi.
6. Paul Justin, Business Environment, Latest Edition, McGraw Hill Education, New Delhi.
7. Ruddar Dutt and KPM Sundaram, Indian Economy, Latest Edition, S. Chand & Company Ltd., New Delhi.

Note: It is Mandatory for the students to consult Economic Times, Business Standard, Financial Express, Annual Budget and Economic Survey of Government of India to understand this paper.

BBA-405 E- Commerce

CREDIT:03

Max Marks: 100

Theory: 70

Internal Assessment: 30

INSTRUCTIONS FOR PAPER-SETTERS/EXAMINER

The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows:

SECTION-A

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-I and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-B

It will consist of four essay type questions set by the examiner from PART-II and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry 12 marks; total weight of the section is 24 marks.

SECTION-C

It will consist of 11 short answer questions. All questions are compulsory. Each question shall carry two marks; total weight of the section is 22 marks.

UNIT - I

Introduction to E-Commerce and Definition, E-Commerce based activities, Goals of E-Commerce, Technical Components of E-Commerce, Functions, Advantages and disadvantages of E-Commerce, Scope of E-Commerce, Electronic Commerce Applications, Framework of E-Commerce, Supply Chain Management, Electronic Commerce and Electronic Business.

Electronic business models: B2B, B2C, C2C, C2B. E-commerce, pure online vs. brick and click business; assessing requirement for an online business designing, developing and deploying the system.

Gusam

Asian Educational Institute
(An Autonomous College)

ਪੇਪਰ - ਪੰਜਾਬੀ ਲਾਜ਼ਮੀ

PAPER: PUNJABI COMPULSORY

ਬੀ.ਬੀ.ਏ. ਭਾਗ-ਦੂਜਾ, ਸਮੇਸਟਰ ਚੋਥਾ

ਵਿਸ਼ਾ ਕੋਡ

ACADEMIC SESSION 2025-26

ਕੁਲ ਅੰਕ 100

ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ 30

ਬਾਹਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ 70 ਅੰਕ

ਸਮਾਂ: 3 ਘੰਟੇ

ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚੋਂ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ 35%

ਅੰਕ ਅਧਿਆਪਨ 06 ਪੀਰੀਅਡ ਪ੍ਰਤੀ ਹਫ਼ਤਾ

ਕੁੱਲ 04 ਕ੍ਰੈਡਿਟ

ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਅਤੇ ਪਾਠ ਪੁਸਤਕਾਂ

ਭਾਗ - ਓ

ਭਾਗ - ਓ 1 ਨਾਵਲ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ? ਨਾਵਲ ਦਾ ਸਰੂਪ, ਨਾਵਲ ਅਤੇ ਕਹਾਣੀ ਵਿਚ ਅੰਤਰ: ਅਧਿਆਪਕ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਨਾਵਲ ਦੇ ਸਰੂਪ ਬਾਰੇ ਦੱਸੇਗਾ ਅਤੇ ਨਾਵਲ ਦੇ ਕਹਾਣੀ ਅਤੇ ਨਾਵਲੇਟ ਨਾਲ ਅੰਤਰ ਬਾਰੇ ਸਮਝਾਏਗਾ। 12 ਅੰਕ

ਭਾਗ - ਓ 2 ਨਾਵਲ: ਪਿੰਜਰ (ਅੰਮ੍ਰਿਤਾ ਪ੍ਰੀਤਮ) ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਨਾਵਲ ਪੜ੍ਹਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਨਾਵਲ ਬਾਰੇ ਉਸ ਦੇ ਪਾਠਕੀ ਹੁੰਗਾਰੇ ਨੂੰ ਦਰਜ ਕਰਨ ਸਿਖਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ। 12 ਅੰਕ

ਭਾਗ - ਅ

ਭਾਗ-ਅ 1 ਪੰਜਾਬੀ ਪੱਤਰਕਾਰੀ:

ਓ) ਖਬਰ ਅ) ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਖਬਾਰੀ ਰਿਪੋਰਟ ਏ) ਈਚਰ ਲੇਖਣ ਸ) ਇਸਤਿਹਾਰ ਲੇਖਣ ਹ) ਇਸਤਿਹਾਰੀ ਖਬਰ: ਸੰਕਲਪ ਅਤੇ ਅਭਿਆਸ ਅਧਿਆਪਕ ਇਨ੍ਹਾਂ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਲੇਖਣ ਰੂਪਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਸਪਸ਼ਟਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗਾ।

(ਇਸ ਖੰਡ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਤੋਂ ਇੱਕ ਸਕਰੀਪ ਭੇਜਣਾ ਤਿਆਰ ਕਰਵਾਈ ਜਾਵੇਗੀ। ਉਸ ਵਿੱਚ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਕੁਲ 20 ਪੰਨੇ ਦੀਆਂ ਖਬਰਾਂ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਖਬਾਰੀ ਰਿਪੋਰਟਾਂ, ਨਿਯੁਜ, ਈਚਰ, ਇਸਤਿਹਾਰ ਅਤੇ ਇਸਤਿਹਾਰੀ ਖਬਰਾਂ ਤਿਆਰ ਕਰੇਗਾ। ਹਰ ਵੰਨਗੀ ਦੀਆਂ ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਦੋ ਨਿਖਤਾਂ ਜ਼ਰੂਰ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ। ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿੱਚ ਅਸਾਈਨਮੈਂਟ ਦੇ ਨੰਬਰ ਇਸ ਸਕਰੀਪਟ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ। 12 ਅੰਕ

ਭਾਗ-ਅ-2 ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਅਤੇ ਹੁਰਮਤੀ ਨਿਘੀ ਨਾਲ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ

ਓ) ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦਾ ਭਿਤਿਹਾਸ ਅਤੇ ਭਿਲਾਕਾਈ ਵੰਨਗੀਆਂ

ਅ) ਹੁਰਮਤੀ ਨਿਘੀ ਦਾ ਭਿਤਿਹਾਸ, ਹੁਰਮਤੀ ਆਰਕੀਵਾਈ

ਬ) ਪੰਜਾਬੀ ਧੁਨੀ ਵਿਭਿੰਨਤਾ, ਸਵਰ, ਵਿਅੰਜਨ, ਖੰਡੀ ਅਤੇ ਅਖੰਡੀ ਧੁਨੀਆਂ

12 ਅੰਕ

ਭਾਗ- ਬ

ਭਾਗ-ਬ ਅਤੇ-ਅ ਵਿੱਚੋਂ ਸਿੱਖ ਪ੍ਰਤਿਬਾਨੀ 11 ਪ੍ਰਸ਼ਨ

11x2 = 22



Signature

ਅੰਕ ਵੰਡ ਅਤੇ ਪੇਪਰ ਸੈਂਟਰਾਂ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

1. ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਦੇ ਦੋ ਭਾਗ ਓ ਅਤੇ ਅ ਹਨ ਪਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਤਰ ਦੇ ਤਿੰਨ ਭਾਗ ਓ, ਅ ਅਤੇ ਏ ਹੋਣਗੇ।
2. ਭਾਗ ਓ-1 ਵਿੱਚੋਂ ਹੀ 2 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦੇਵੇਗਾ। ਇਹ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਗਲਪ ਰੂਪਾਂ ਦੇ ਸਰੂਪ, ਤੱਤਾਂ ਬਾਰੇ ਜਾਂ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਮਾਨਤਾਵਾਂ ਜਾਂ ਅੰਤਰ ਬਾਰੇ ਹੋਣਗੇ। 12 ਅੰਕ
3. ਭਾਗ ਓ-2 ਵਿੱਚੋਂ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਇੱਕ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦੇਣਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਨਾਵਲ ਬਾਰੇ ਪਾਠਕੀ ਹੁੰਗਾਰਾ, ਨਾਵਲ ਬਾਰੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ, ਨਾਵਲ ਦੇ ਮੰਤਵ ਅਤੇ ਜੀਵਨ ਨੂੰ ਸਮਝਣ ਵਿਚ ਨਾਵਲ ਦੇ ਮਹੱਤਵ ਬਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਛਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਭਾਗ ਵਿਚ ਪਾਤਰਾਂ ਬਾਰੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਨਾਵਲ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ-ਵਸਤੂ, ਵਿਚਾਰਧਾਰਾ, ਸਮਕਾਲੀ ਜੀਵਨ ਵਿਚ ਨਾਵਲ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਮਹੱਤਵ, ਪਾਤਰਾਂ ਦੀ ਘਾਤਤ, ਮਨਪਸੰਦ ਪਾਤਰ, ਪਾਤਰਾਂ ਦੇ ਸੁਭਾਅ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲੱਗਿਆਂ ਧਿਆਨ ਰੱਖਿਆ ਜਾਵੇ ਕਿ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਆਪਣੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। 12 ਅੰਕ
4. ਭਾਗ ਅ-1 ਵਿੱਚ ਦਰਜ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਰੂਪਾਂ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ- ਸਰੂਪ, ਪ੍ਰਕਾਰਜ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵ ਦੇ ਨਾਲ ਨਾਲ ਇਨ੍ਹਾਂ ਰੂਪਾਂ ਦੇ ਆਪਸੀ ਨਿਖੇੜੇ ਬਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁਲ 2 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦੇਣੀ ਹੋਵੇਗਾ। 12 ਅੰਕ
5. ਭਾਗ ਅ-2 ਵਿੱਚੋਂ ਵੀ 4 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ 2 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ ਇੱਕ-ਫ਼ੇਦ ਪੰਨੇ ਵਿਚ ਦੇਣਾ ਹੋਵੇਗਾ। $2 \times 6 = 12$ ਅੰਕ
6. ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੱਤਰ ਦੇ ਭਾਗ ਏ ਵਿਚ ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਦੇ ਭਾਗ ਓ ਤੇ ਅ ਦੇ ਸਾਰੇ ਭਾਗਾਂ ਵਿੱਚੋਂ 10 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ, ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦਾ ਉੱਤਰ 4-6 ਸਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਦੇਣਾ ਹੋਵੇਗਾ। $11 \times 2 = 22$

ਸਹਾਇਕ ਪਾਠ ਸਮੱਗਰੀ

1. ਰਾਜਿੰਦਰਪਾਲ ਸਿੰਘ ਬਰਾੜ, ਬਲਦੇਵ ਸਿੰਘ ਚੀਮਾ, ਆਧੁਨਿਕ ਪੰਜਾਬੀ ਸਾਹਿਤ ਰੂਪਾਕਾਰ: ਸਿਧਾਂਤ ਅਤੇ ਰੂਪਾਂਤਰਣ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, 2011
2. ਸਾਹਿਤ ਕੋਸ਼, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ 1989
3. ਡਾ. ਪਰਮਿੰਦਰ ਸਿੰਘ ਤੇ ਕਿਰਪਾਲ ਸਿੰਘ ਕਸੈਲ, ਸਾਹਿਤ ਦੇ ਰੂਪ, ਲਾਹੌਰ ਯੂਕ ਜ਼ਾਪ, 1977
4. ਡਾ. ਟੀ.ਆਰ. ਬਿਨੋਦ, ਨਾਵਲ ਆਲੋਚਨਾ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਕੋਸ਼, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, 1999
5. ਗਿ. ਨਾਲ ਸਿੰਘ ਤੇ ਹਰਬੀਰਤ ਸਿੰਘ ਕਾਲਜ, ਪੰਜਾਬੀ ਵਿਆਕਰਣ, ਪੰਜਾਬ ਸਟੇਟ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਟੈਕਸਟਬੁੱਕ ਬੋਰਡ, ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ
6. ਸੰਤ ਸਿੰਘ ਸੰਘੋ, ਸਾਹਿਤਆਰਥਕ, ਲਾਹੌਰ ਯੂਕ ਜ਼ਾਪ, ਰੂਪਿਆਰਾ
7. ਕੇਸ ਪਕ੍ਰਿਕਾ (ਗਲਪ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅੰਕ), ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ
8. ਰੂਫਾ ਸਿੰਘ ਬਰਾੜ 2004, ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਸਰੋਤ ਤੇ ਸਰੂਪ, ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ ਚਾਰਿਸ ਜਾਹ ਚਾਊਡੇਸਨ
9. ਪ੍ਰੋ. ਜੀਵੀ ਸਿੰਘ ਅਤੇ ਕੁਹਮ ਜਗਦੀਸ਼, ਭਾਸ਼ਾ ਵਿਗਿਆਨ ਤੇ ਹੁਰਦੁਆਰੀ ਨਿਪੀ, ਚਾਰਿਸ ਜਾਹ ਚਾਊਡੇਸਨ

+

(ਅੰਡਰ-ਗ੍ਰੈਜੂਏਟ ਪੇਪਰ ਦੇ ਸਾਰੇ ਕੋਰਸਾਂ ਲਈ ਸਾਂਝਾ ਸਿਲੇਬਸ ਭਾਗ-ਦੂਜਾ)

Asian Educational Institute
(An Autonomous College)

ਪੇਪਰ - ਪੰਜਾਬੀ ਲਾਜ਼ਮੀ

PAPER: ਮੁੱਢਲਾ ਗਿਆਨ

ਸਮੇਸਟਰ-ਚੌਥਾ

ACADEMIC SESSION 2025-26

ਕੁਲ ਅੰਕ 100
ਅੰਦਰੂਨੀ ਮੁਲਾਂਕਣ 30
ਬਾਹਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ 70 ਅੰਕ
ਸਮਾਂ: 3 ਘੰਟੇ
ਸਮਾਂ: 3 ਘੰਟੇ

ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਪਾਸ ਹੋਣ ਲਈ ਅੰਕ 35%
ਅੰਕ ਅਧਿਆਪਨ 06 ਪੀਰੀਅਡ ਪ੍ਰਤੀ ਹਫ਼ਤਾ
ਕੁਲ 04 ਕ੍ਰੈਡਿਟ

ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਅਤੇ ਪਾਠ ਪੁਸਤਕਾਂ

ਭਾਗ - ਓ

ਭਾਗ - ਓ 1 ਨਿਰਧਾਰਤ ਪੁਸਤਕ : ਪ੍ਰੋ. ਬਲਦੇਵ ਸਿੰਘ ਚੀਮਾ, ਪਬਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਿਊਰੋ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ, (ਇਸ ਪੁਸਤਕ ਵਿੱਚੋਂ ਕਹਾਣੀ ਅਤੇ ਨਾਟਕ ਵਾਲਾ ਭਾਗ ਇਸ ਸਮੇਸਟਰ ਦੇ ਸਿਲੇਬਸ ਵਜੋਂ ਪੜ੍ਹਿਆ ਜਾਣਾ ਹੈ) 12+12=24 ਅੰਕ

ਭਾਗ - ਅ

ਭਾਗ- ਅ-1. ਨਿੱਜੀ ਚਿੰਨੀ/ਪੱਤਰ

12 ਅੰਕ

ਅ-2. ਸ਼ਬਦਾਂ ਦਾ ਅਨੁਵਾਦ (ਪੰਜਾਬੀ ਤੋਂ ਅੰਗ੍ਰੇਜ਼ੀ ਅਤੇ ਅੰਗ੍ਰੇਜ਼ੀ ਤੋਂ ਪੰਜਾਬੀ)

12 ਅੰਕ

ਭਾਗ - ਬ

ਉਪਰੋਕਤ ਪਾਠਕ੍ਰਮ 'ਤੇ ਆਧਾਰਿਤ ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ 11 ਪ੍ਰਸ਼ਨ।

11x2 = 22 ਅੰਕ

ਅੰਕ ਵੰਡ ਅਤੇ ਪੇਪਰ ਸੈਂਟਰ ਲਈ ਹਦਾਇਤਾਂ

- ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੇ ਪੰਜਾਬੀ ਭਾਸ਼ਾ ਅਤੇ ਗੁਰਮੁਖੀ ਲਿਪੀ ਦਾ ਮੁਢਲਾ ਗਿਆਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੇ ਭਾਸ਼ਾ ਅਤੇ ਲਿਪੀ ਦੇ ਗਿਆਨ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦਿਆਂ ਸਰਲ ਸਪਸ਼ਟ ਅਤੇ ਛੋਟੇ ਉੱਤਰਾਂ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
- ਸਾਰੇ ਭਾਗਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
- ਸਰਲ ਅਤੇ ਸਪਸ਼ਟ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
- ਵਰਣਾਤਮਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣ।
- ਲੇਖ ਅਨੁਸਾਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਛੋਟੇ ਜਾਂ ਚੋਟ ਦੇਣੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।
- ਭਾਗ ਓ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਕਹਾਣੀ ਦਾ ਸਾਰ (ਦੇ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ) 12 ਅੰਕ
- ਕਿਸੇ ਨਾਟਕ ਸਬੰਧੀ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ (ਦੇ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ) 12 ਅੰਕ
- ਨਿੱਜੀ ਚਿੰਨੀ ਜਾਂ ਪੱਤਰ (ਦੇ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ) 12 ਅੰਕ
- ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੇ ਆਮ ਜੀਵਨ ਨਾਲ ਸਬੰਧਿਤ ਜ਼ਰੂਰੀ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦਾ ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ 6+6=12 ਅੰਕ
- ਭਾਗ ਬ ਵਿਚ ਓ ਅਤੇ ਅ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ 11 ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਪੁੱਛੇ ਜਾਣਗੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਹੋਣਗੇ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦਾ ਉੱਤਰ 3-4 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਦੇਣਾ ਹੋਵੇਗਾ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 2 ਅੰਕ ਹੋਣਗੇ। 11x02=22

4

Signature